

В линейке решений "1С:CRM" представлены программы для различного масштаба и сферы деятельности бизнеса:

- **"1С:CRM. Базовая версия"** - версия для использования на одном рабочем месте без возможности расширения количества рабочих мест. Решение предназначено для автоматизации рабочего места руководителя, менеджера по продажам и сервисному обслуживанию, маркетолога, а также индивидуального или частного предпринимателя. Решение также может быть использовано для индивидуального ознакомления с основными возможностями CRM-технологии. [Подробнее...](#)

- **"1С:CRM СТАНДАРТ"** - предназначено для тех компаний, которым возможностей Базовой версии недостаточно, а возможностей "1С:CRMПРОФ" на данном этапе не требуется. Продукт позволяет создавать единую информационную базу компании с возможностью разграничения доступа к информации по основным ролям в организации: руководителя и менеджеров. Решение позволяет по достоинству оценить все преимущества от использования CRM-технологии в едином информационном пространстве для компаний малого бизнеса, а также для отдельных подразделений среднего бизнеса с количеством пользователей до 5 сотрудников. [Подробнее...](#)

- **"1С:CRM ПРОФ"** - аналитическая CRM-система с возможностью расширения количества рабочих мест пользователей в зависимости от потребностей организации. Решение предназначено для компаний среднего бизнеса, а также для компаний малого бизнеса с потребностью совместной работы более 5 пользователей в единой информационной базе. Решение позволяет автоматизировать все бизнес-процессы компании в соответствии с концепцией CRM, включая отделы закупок, продаж, маркетинга, сервисного обслуживания и службы качества, а также управлять бизнес-процессами на всех этапах взаимодействия с клиентами и внутри организации. [Подробнее...](#)

- **"1С:CRM КОРП"** - аналитическая CRM-система для компаний крупного бизнеса. В решении реализован ряд дополнительных функций относительно версии "ПРОФ", учитывающих потребности компаний крупного бизнеса: инструменты управления рабочим временем групп сотрудников; расширенная аналитика по маркетинговым мероприятиям; интеграция со средствами телекоммуникаций; интеграция с Интернет-технологиями и другая функциональность. Решение также предназначено для создания единого информационного пространства организации или холдинга совместно с другими конфигурациями разработанными на платформе 1С:Предприятие: "1С:Управление производственным предприятием", "Управление торговлей" и т.д.

[Подробнее...](#)

Наименование подсистемы

1С	:	CRM	Базовая
----	---	-----	---------

1С	:	CRM	СТАНДАРТ
----	---	-----	----------

1С	:	CRM	ПРОФ
----	---	-----	------

1С	:	CRM	КОРП
----	---	-----	------

Функционал

Клиентская база

+

+

+

+

Управление контактами

+

+

+

+

Календарь и напоминания

+

+

+

+

Управление продажами

+

+

+

+

Управление маркетингом

+

+

+

+

Рассылки

+

+

+

+

Анкетирование и опросы

+

-

+

+

База знаний

+

-

+

+

E-mail клиент

+

+

+

+

Поручения

-

+

+

+

Бизнес-процессы (BPM)

-

-

+

+

Воронка продаж

-

+

+

+

Значимые события

-

-

+

+

Расширенная аналитика по маркетинговым компаниям

-

-

-

+

Диспетчеризация входящих обращений

-

-

-

+

Управление проектами (в том числе ресурсами)

-

-

-

+

Интернет-карты

-

-

-

+

Интеграция с MS Outlook

-

-

-

+

Возможность интеграции с CallCenter и системой записи телефонных переговоров*

-

-

-

+

Интеграция с MS Word

-

+

+

+

Интеграция с OpenOffice

-

+

+

+

Настраиваемые фильтры рабочего стола

-

-

+

+

Технические особенности

Возможность изменения и добавления нового функционала (конфигурирование)

-

+

+

+

Возможность расширения числа рабочих мест

-

+

+

+

Распределенные базы данных (репликация)

-

-

+

+

Инструменты управления производительностью

-

-

-

+

Возможность работы через web-клиент(через Интернет)

-

+

-

-

Возможность работы через тонкий клиент

-

+

-

-