Решил написать небольшую статью для тех кто планирует раскручивать новый сайт или не раскрученный еще, чтобы было от чего отталкиваться в раскрутке проекта.

Часто спрашивают, что такое SEO оптимизация, продвижение сайта в поисковиках и с чего ее начать; почему оптимизированный сайт не видят поисковые роботы или не индексируют, почему нет заходов с поисковиков, на что обратить внимание при SEO оптимизации.

Как я вижу CEO оптимизацию сайта для поиска:

С моей точки зрения SEO оптимизированный сайт - это не только когда вы продумали все ключевые слова и вписали их красиво в страницы сайта везде, где можно. Сайт – это средство общения, неотъемлемая часть одного большого «Интернет пространства» и рассматривать его оптимизацию изолированно без учета того, что он живет среди других сайтов, нельзя.

По этому я рассматриваю две составляющие хорошего SEO, которые равнозначно необходимы, чтобы нормально поднять сайт при поиске: внутренняя и внешняя оптимизация сайта.

Тема это живая и понятно почему – основной приток посетителей дают поисковые системы (елси конечно сделано все правильно).

Итак… начинать надо с внутренней оптимизации, SEO-Joomla, как движок сайта, предоставляет для этого достаточно средств, так как в принципе она и собрана для того чтобы они были и ничего лишнего. Опишу по порядку и по простому, сильно не умничая.

Внутренняя оптимизация сайта для поиска

Первое с чего надо начать – это сформировать список значимых ключевых слов и проранжировать их в порядке значимости. Для этого надо подумать над вашим сайтом с точки зрения того посетителя, которого вы хотите привлечь к себе и понять как он живет в инетрнет, и как он ищет такой сайт как ваш, какое словосочетание он наберет, скорее всего при поиске в первую очередь, во вторую и в третью и т.д.

В результате вы будете иметь список слов и словосочетаний в порядке их значимости, например:

1. SEO оптимизация
2. раскрутка сайта
3. реклама сайта
4. продвижение сайта в поисковиках
5. оптимизация сайта
6. поисковая оптимизация сайта
7. ... и так далее...

Эти ключевые слова понадобятся вам для ВСЕГО, они просто должны быть в вашей голове, что бы вы не делали с сайтом, и где бы вы о нем ни заявляли.

После этого вы можете составить названия страниц и метатэги (общие для всего сайта, на первую страницу и на другие страницы в отдельности):

!!! - Желательно избегать повторения одного и того же слова по нескольку раз в TITLE и META тэгах *. Лучше исключить повторяющиеся слова в словосочетаниях на одной странице и использовать повторяющееся словосочетание в другой странице*
. Повторения допускать максимум 2 раза, а лучше - избежать полностью!

То что я пишу – это не взято из каких-то книг - это не мои особые математические расчеты... я исхожу в своей логике из того как видит ваш сайт простой пользователь, что его может раздражать, а что смотрится нормально даже если написано одними ключевыми словами. Старайтесь не раздражать своего пользователя лишними повторениями, так как именно на него ориентируются специалисты, которые разрабатывают алгоритмы индексации страниц поисковыми роботыми.

То, что вписано в титл страницы и в мета-тэги – это важно (особенно то, что в тэге <t itle>...</
title>). НО... имеет низкий результат в плане SEO, если нет этих словосочетаний на странице сайта куда они вписаны в других местах.

По этому на страницах нужно использовать те ключевые слова, что у вы придумали выше и храните в голове :). **Рекомендации на этот счет такие:**

1. **Обязательно используйте заголовки <h1>, <h2> и другие**, на страницах сайта. При этом заголовки должны по возможности содержать ваши ключевые слова.

2. Так же важно в тексте продумать использование жирного, курсива, листинга – тэги , <li>, . (Чтобы понять какие еще – подумайте с точки зрения пользователя, какие тэги упрощают восприятие материала и тем самым увеличивают комфорт посетителя на сайте). С помощью CSS - стилей можно управлять внешним видом этих тэгов, если они как-то нарушают дизайн сайта.

3. Названия ссылок в тексте так же должны использовать ключевые слова – это важно или как минимум параметр ссылки **title,** например **title=”Статьи по SEO-оптимизации”** . Данная сборка джумлы позволяет это делать.

4. При возможности включать ключевые слова в названия файлов или URL страниц (в SEO-Joomla сборке эту задачу решает компонент ARTIO Joomsef). Файлы рисунков, например (seo_joomla_logo.jpg, search_engines.jpg), которые встречаются в страницах и в статьях на сайте или в самом дизайне сайта.

Используя эти вещи - советую быть максимально честным, если это фотография кошки, то не называете ее seo_optimization.jpg. Просто не забывайте о такой возможности и усиливайте SEO сайта за счет обычных ссылок, рисунков и файлов.

1. В тэгах **<img..** – логотип, иконки и т.п. помните что есть значение **alt=""**. Придумать стоит куда можно было бы по смыслу вписать названия рисунков с использованием ключевых слов. Это усиливает значимость с точки зрения СЕО рисунков на сайте и всей графики.

Так же для усиления внутренней оптимизации сайта рекомендуется сделать следующие поправки в структуре сайта, если вы сразу это не сделали:

1. **Обязательно наличие карты сайта и ссылки на нее на первой страницы сайта**. Будет так же полезно создание Google Site map карты, которая будет отражать все последние обновления на сайте и будет отправлена роботу Google для индексации. Таким образом, вы увеличите быстро количество страниц сайта в индексе поисковых роботов и ускорите их индексацию ими.

2. **На страницах вообще желательно чтобы было текстовое содержание,**

особенно на первой . Можно продумать место для описания вашего сайта на первой странице, где красиво, разбив по бокам описать все его возможности, используя, текст, заголовки, ссылки, рисунки или иконки с учетом наличия в них основных ключевых слов и фраз, которыми могут пользоваться ваши клиенты при поиске.

3. **Вы усилите сайт с точки зрения СЕО если найдете возможность расширения его текстового содержания** . Вы можете завести раздел интересной информации с публикацией любых статей, которые полностью соответствую тематике вашего Интернет проекта и могли бы быть интересны пользователям сайта. То есть подумайте, какого рода информация оживила бы интерес пользователей и была бы ими охотно прочитана. **Количество страниц сайта, так же как и его возраст усиливают SEO** . При создании и публикации любой информации желательно быть уверенным, что каждый текст - оригинален и публикуется вами в Интернет впервые. Лучше переработать текст своими словами, чем опубликовать его точную копию, которая уже есть на других сайтах. Поисковые роботы, как и люди, любят новое и оригинальное. Да и довольно странно выглядят те сайты у которых реальное содержимое только на одной кнопке в меню, так как на других практически пусто: на странице контактов только емайл-адрес, а на странице о нас одно предложение:
«Мы – самая крутая контора в интернет, которая занимается продвижением сайтов на Joomla»
.

4. **Закомментируйте или совсем уберите ненужные технические тексты в страницах – «** страница сгенерирована за 0,002 секунды» - эти надписи мало имеют смысла для оптимизации и для пользователя тоже.

5. **Обратите внимание на все элементы и разделы сайта и страницы, которые могут усилить доверие к вам, так как уверен что на это так-же обращают внимание поисковые роботы.** Страница контактов должна быть более развернута в своем содержании, адреса и телефоны, карта проезда, скайп контакты и что вы считаете нужным. Это может быть так же страница «О нас», котрая усиливает доверие клиентов к предлагаемому сервису. Иногда для этого создают развернутые описания с фотографиями участников проекта, адресами и историями успеха:
“Сайт SEO Joomla на втором месте при поиске по высоко-конкурентному слову Joomla в Яндексе”
. На странице «О нас» часто публикуют развернуто историю проекта, фотографии основных исполнителей, что внушает доверие клиенту. Я всегда, перед тем как принять решение платить ли деньги в интернет-магазине, который вижу впервые, захожу на эту страницу, чтобы увидеть – есть ли за этим сайтом реальные люди, к которым я могу каким-то образом прикоснуться.

НА этом остановлюсь, если вы проделаете со своим сайтом то что описано – то уже

хорошо для старта, главная идея всего – это держать в голове тот набор ваших целевых ключевых слов что вы составили в начале при любой работе с сайтом – ссылки тексты заголовки, рисунки, дизайн, название файлов, имена страниц и т.п. все эти методики подробно расписаны на разных сайтах.

Внешняя оптимизация сайта за счет ссылающихся страниц с других сайтов

Скажи с кем дружишь и я скажу кто ты, Интернет - это среда общения и елси на меня ссылаются все люди в стране - наверно я президент этой страны, а если все разработчики сайтов на Joomla, наверно я имею к этой системе какое-то отношение…

!!! – внешнюю оптимизацию можно начинать только после того, как оптимизированы страницы сайта, - то есть, проделана та часть, что описана выше.

1. **Составьте список ссылок, которые будут вести на ваш сайт с других сайтов.** В се эти ссылки должны быть разными, не должно быть одинаковых. Столько сколько вы планируете разместить ссылок на ваш сайт, столько и желательно, чтобы было их вариантов. Иначе если ссылки будут одинаковы, поисковой робот может перестать их учитывать (склеит).

Пример:

- Сборка CMS Joomla
- Поисковая оптимизация, раскрутка сайта на Joomla CMS
- CMS Joomla: поисковая оптимизация
- Раскрутка сайта на Joomla CMS
- CMS Joomla: конструктор сайта, с улучшенной оптимизацией для поисковых систем
- CMS Joomla: раскрутка и продвижения сайта в Интернет
- CMS Joomla: лучший движок для раскрутки сайта
- CMS Joomla: оптимизация сайта для поиска
- SEO Joomla: бесплатная CMS с высокой оптимизацией
- CMS SEO-Joomla: установка и настройка сайта
- Joomla RE SEO - скачать конструктор сайта
- Joomla RE SEO: модули и компоненты
- Joomla - раскрутка сайта на Joomla CMS

- SEO конструктор сайта
- ... так далее, не поленитесь...

!!! – все эти ссылки должны содержать в себе те ключевые слова, по которым вы планируете подняться при поиске вашего сайта в поисковиках.

1. **Сами ссылки желательно должны быть короткими**, так как короткие варианты больше любят хозяева сайтов, которым вы будите предлагать размещение своей ссылки.

2. **Наиболее удобный и действенный метод – это тот, при котором ссылка на ваш сайт появится на другом сайте и при этом вам не нужно будет размещать ссылку на своем сайте в ответ** (один из вариантов – покупка ссылок - можно пользоваться сервисами типа http://www.sape.ru . Методов много и я их в этой статье не описываю.

3. **При выборе сайта для размещения ссылки стоит учитывать следующие параметры:**
   1. Наличие Google PR у ссылающейся страницы (желательно не менее 3-4);
   2. Количество внешних ссылок на ссылающейся странице: чем меньше – тем лучше (желательно до 10 максимум).
   3. Наличие как минимум индекса цитирования в Яндексе – ТИЦ. Чем больше- тем лучше.
   4. Ссылающаяся страница желательно, чтобы была тематики, которая соответствует вашему бизнесу (например, реклама, интернет, программирование, seo оптимизация, продвижение сайтов и тп.)
   5. Хорошо так же, если территориально и по языку, сайты, которые ссылаются на вас аналогичны вашему, то есть и в этом плане нацелены на ту же целевую аудиторию.

6. Количество купленных ссылок на других сайтах наращивайте постепенно. Размещайте от 50 до 100 ссылок в неделю – не больше и, в зависимости от бюджета или других возможностей, - увеличивайте в течение 2-3 месяцев.

В процессе этой работы примерно на 2-4 неделю ваш сайт начнет постепенно подниматься при поиске с поисковиков и, если вы разместите достаточно ссылок с высоким PR – то после пересчета Google PR вам будет присвоен ваш PR исходя ссылающихся сайтов.

В результате этой работы, ваши ключевые слова на сайте совпадут со словами которые

встречаются в ссылках на него и вы суммируете внешнее и внутреннее SEO сайта, которое и дает результат – трафик и посетителей и выход в топы поисковиков при нужных вам запросах.

Мне кажется для начала - достаточно, про то как более тонко рассчитывать количество внешних ссылок, размещать их и оптимизировать сайт вы найдете в Интернет много информации. Хотя если вы воспользуетесь основными идеями описанными тут, то вы добьетесь успеха. Будьте честны в рекламе, не переборщите с ключевиками – думайте о людях, поисковики о них тоже думают и оценят ваши усилия.

Александр Брунов *SEO-Joomla*